



**WIESŁAW ŁOPACIUK**

**RYNKOWE A REGULACYJNE  
DETERMINANTY CEN ZBÓŻ  
W POLSCE**

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

**ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-878-0**

**189**

**WARSZAWA 2021**



**DR INŻ. WIESŁAW ŁOPACIUK**

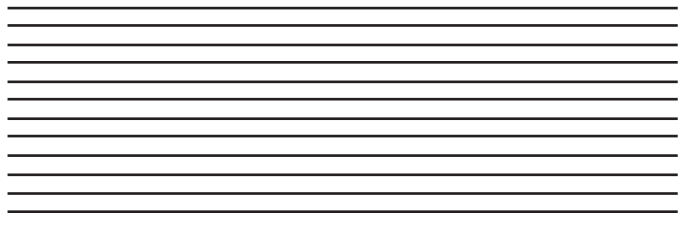
**RYNKOWE A REGULACYJNE  
DETERMINANTY CEN ZBÓŻ  
W POLSCE**

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-878-0

**189**

**WARSZAWA 2021**



Dr inż. Wiesław Łopaciuk (ORCID nr 0000-0003-2848-1312) jest pracownikiem Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowego Instytutu Badawczego.

Recenzenci:

*Prof. dr hab. Szczepan Figiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*

*Dr hab. Tomasz Kuszewski, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie*

Korekta

*Barbara Walkiewicz*

Redakcja techniczna

*Leszek Ślipiński*

Projekt okładki

*Leszek Ślipiński*

ISBN 978-83-7658-878-0

*Nakład 220 egz. Ark. wyd. 9,2*

*Wydawca: Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
Państwowy Instytut Badawczy, ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa,  
tel.: (22) 50 54 518; e-mail: [ierigz@ierigz.waw.pl](mailto:ierigz@ierigz.waw.pl); <http://www.ierigz.waw.pl>  
Skład, łamanie i druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB, tel. (22) 50 54 685;  
e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)*

# Spis treści

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp.....                                                           | 5  |
| Rozdział I. Cena i jej uwarunkowania .....                           | 10 |
| 1. Podstawy ekonomiczne ceny .....                                   | 10 |
| 1.1. Rynek a ceny.....                                               | 10 |
| 1.2. Użyteczność, wartość i marginalizm a cena .....                 | 16 |
| 1.3. Podejście Marshalla do ceny.....                                | 17 |
| 1.4. Cena na rynkach rolnych .....                                   | 19 |
| 2. Regulacyjne i instytucjonalne uwarunkowania ceny .....            | 21 |
| 2.1. Wpływ regulacji na rynek i ceny .....                           | 21 |
| 2.2. Interwencjonizm a ceny .....                                    | 24 |
| 2.3. Regulacje handlowe a ceny.....                                  | 25 |
| 2.3.1. Regulacje importowe .....                                     | 26 |
| 2.3.2. Regulacje eksportowe .....                                    | 27 |
| 2.4. Kwestia cen światowych.....                                     | 28 |
| 2.5. Regulacja wolumenu produkcji .....                              | 30 |
| 2.6. Polityka handlowa a ceny .....                                  | 33 |
| 3. Metody analizy zmian cen na rynkach rolnych.....                  | 35 |
| Rozdział II. Czynniki kształtowania cen zbóż na rynku światowym..... | 37 |
| 1. Czynniki podażowe .....                                           | 37 |
| 1.1. Zbiory.....                                                     | 37 |
| 1.2. Struktura przestrzenna podaży i popytu.....                     | 39 |
| 1.3. Koncentracja podaży .....                                       | 42 |
| 2. Czynniki popytowe .....                                           | 46 |
| 2.1. Zużycie zbóż .....                                              | 46 |
| 2.2. Elastyczność popytu i jego struktura rzeczowa .....             | 48 |
| 2.3. Przestrzenna struktura popytu.....                              | 50 |
| 3. Handel zagraniczny zbożami .....                                  | 52 |
| 3.1. Eksporterzy .....                                               | 53 |
| 3.2. Importerzy.....                                                 | 57 |
| Rozdział III. Czynniki kształtowania cen zbóż na rynku krajowym..... | 64 |
| 1. Czynniki podażowe .....                                           | 64 |
| 1.1. Zbiory i ich struktura .....                                    | 64 |
| 1.2. Zapasy zbóż .....                                               | 66 |

|        |                                                                    |     |
|--------|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.     | Czynniki popytowe .....                                            | 67  |
| 2.1.   | Ogólne tendencje .....                                             | 67  |
| 2.2.   | Zużycie paszowe .....                                              | 68  |
| 2.3.   | Handel zagraniczny zbożami .....                                   | 69  |
| 2.4.   | Struktura rynku .....                                              | 72  |
| 2.4.1. | <i>Producenci zbóż</i> .....                                       | 72  |
| 2.4.2. | <i>Przetwórcy zbóż</i> .....                                       | 74  |
| 3.     | Organizacja rynku a ceny zbóż w Polsce .....                       | 78  |
| 3.1.   | Kanały dystrybucji .....                                           | 78  |
| 3.2.   | Łańcuch marketingowy .....                                         | 79  |
| 3.3.   | Głębokość rynku .....                                              | 80  |
| 3.4.   | Marże handlowe .....                                               | 84  |
|        | Rozdział IV. Instytucjonalne czynniki kształtowania cen zbóż ..... | 88  |
| 1.     | Instytucjonalno-regulacyjne czynniki zewnętrzne .....              | 88  |
| 1.1.   | Światowa Organizacja Handlu (World Trade Organization – WTO) ..... | 88  |
| 1.2.   | Wspólna polityka rolna .....                                       | 89  |
| 1.2.1. | <i>Instrumenty na rynku zbóż</i> .....                             | 89  |
| 1.2.2. | <i>Ewolucja instrumentów na rynku zbóż</i> .....                   | 93  |
| 1.2.3. | <i>Regulacje handlu zagranicznego</i> .....                        | 97  |
| 1.3.   | Regulacje innych państw .....                                      | 101 |
| 1.4.   | Regulacje pozataryfowe .....                                       | 102 |
| 1.5.   | Mechanizmy uwarunkowań instytucjonalnych .....                     | 105 |
| 1.5.1. | <i>Mechanizm wpływu na ceny</i> .....                              | 105 |
| 1.5.2. | <i>Rynki zorganizowane</i> .....                                   | 107 |
| 1.5.3. | <i>Formuły ustalania cen gwarantowanych</i> .....                  | 109 |
| 1.5.4. | <i>Rola STE i ich mechanizmy oddziaływania na ceny</i> .....       | 111 |
| 2.     | Instytucjonalno-regulacyjne czynniki wewnętrzne .....              | 119 |
| 2.1.   | System zakupów interwencyjnych przed akcesją .....                 | 119 |
| 2.2.   | Wewnętrzne regulacje handlu zagranicznego .....                    | 123 |
|        | Rozdział V. Analiza cen zbóż .....                                 | 129 |
| 1.     | Ogólna analiza zmian cen zbóż na rynku światowym .....             | 129 |
| 2.     | Ocena współzależności cen zbóż w Polsce i na świecie .....         | 135 |
| 3.     | Związek cen zbóż z rynkiem paliw .....                             | 141 |
|        | Wnioski końcowe i sugestie dotyczące przyszłych badań .....        | 148 |
|        | Literatura .....                                                   | 151 |